

**«ΦΑΡΙΣ
ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ»**

ΜΕΛΕΤΗ Α. Α. 9/2021

Δαπάνες δράσης «Λάδι '21»

Κ.Α.Ε: 66.06.61.00

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 33.480,00€ μεΦ.Π.Α.

CPV:39225710-5, 79822500-7, 79340000-9, 79961000-8, 7993000-3, 79950000-8,

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
2. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
3. ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ
4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ
5. ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΚΑΛΑΜΑΤΑ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2021

Τεχνική Έκθεση

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Εισαγωγή

Με αφορμή τον εορτασμό της επετείου των 200 ετών από την Επανάσταση του 1821 έχουμε την ευκαιρία να εκπονήσουμε ένα δυναμικό και δημιουργικό επιχειρησιακό σχέδιο για τα επόμενα χρόνια του Δήμου και μέσω αυτού, ολόκληρης της Μεσσηνίας.

Αφορμή και κλειδί για τον σχεδιασμό είναι η επιστολή «Προειδοποιήσις εις τας Ευρωπαϊκάς Αυλάς» του Πετρόμπεη Μαυρομιχάλη και της Μεσσηνιακής Συγκλήτου στις 23 Μαρτίου του 1821, μέσω της οποίας οι επαναστατημένοι Έλληνες γνωστοποιούσαν την εξέγερση στους Ευρωπαίους, δηλώνοντας την αποφασιστικότητά τους και ζητώντας την υποστήριξή τους.

Πρόκειται για το πρώτο διπλωματικό έγγραφο του σύγχρονου ελληνικού κράτους.

Με βάση ιστορικά στοιχεία, η Καλαμάτα και η Μεσσηνία δικαιούνται να μιλούν για «την επανάστασή τους», μιας και η Καλαμάτα την άνοιξε και, 7 χρόνια αργότερα, τον Ναβαρίνο την έκλεισε με πολεμικό αλλά και διπλωματικό τρόπο (με μια δόση υπερβολής θα μπορούσε η ναυμαχία να χαρακτηριστεί και ως το πρώτο σκίρτημα της ευρωπαϊκής ενοποίησης).

Περισσότερες λεπτομέρειες στον ιστοχώρο www.kalamata.gr/myrevolution

Το έργο

Εμβληματική δράση θα αποτελέσει αυτή που ονομάζεται «ΛΑΔΙ ΤΟΥ '21».

Θα επιλεγούν υπεραιώνια ελαιόδεντρα ηλικίας μεγαλύτερης των 200 ετών, δένδρα που έχουν «ζήσει» την επανάσταση και πιθανόν στην σκιά τους έχουν φιλοξενήσει ήρωες. Πρόκειται ίσως για το μοναδικό προϊόν που είναι ίδιο με αυτό που παραγόταν και τότε, το 1821.

Το ελαιόλαδο της Μεσσηνίας είναι ίσως το καλύτερο και το πιο φημισμένο του κόσμου. Είναι παράλληλα και η κορωνίδα της μεσογειακής δίαιτας, αγαθό ενταγμένο στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά της UNESCO. Είναι το διαχρονικό προϊόν που χάρισε στον κόσμο η θεά Αθηνά, που ανέδειξε ο κόντινος των Ολυμπιακών Αγώνων, που έθεσε την Ελλάδα ως τρίτη σε ποσότητα και πρώτη σε ποιότητα ελαιοπαραγωγό χώρα του κόσμου. Αυτό το προϊόν παγκόσμιας αναγνωρισιμότητας και φήμης αναλαμβάνει στον σχεδιασμό μας έναν νέο ρόλο: αυτόν του διπλωματικού εργαλείου.

Σκοπός της δράσης είναι η δημιουργία 1.821 εμβληματικών συλλεκτικών συσκευασιών, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν ως συμβολικά δώρα σε εξέχουσες προσωπικότητες της διπλωματίας, της πολιτικής, της επιστήμης και της τέχνης, μεταφέροντας το μήνυμα της Επανάστασης και αντικατοπτρίζοντας την συμβολική αξία και την μοναδικότητα της επετείου των 200 ετών. Μέσα σε αυτή την φιάλη θα «χωρέσει» όλο το πνεύμα της επανάστασης, της δύναμης της διπλωματίας, του διαλόγου και της ειρήνης, του διαρκούς αγώνα για ελευθερία και δημοκρατία, παράλληλα με την απaráμιλλη ποιότητα του μεσσηνιακού και του ελληνικού ελαιολάδου.

Η Συντάκτης

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΒΟΥΛΑ ΛΑΔΑ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΔΡΟΥΓΑΣ

Τεχνική περιγραφή

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Υποέργα

Η πλήρης αξιοποίηση της ιδέας προβλέπει τα εξής υποέργα:

A. Δημιουργία συλλεκτικών συσκευασιών

Σκοπός η δημιουργία 1.821 ιδιαίτερων/μοναδικών φιαλών και συσκευασιών των 500 ml με ελαιόλαδο από ελιές ηλικίας μεγαλύτερης των 200 ετών, για την ανάδειξη του λαδιού του '21, με δημιουργία ιδιαίτερης ταυτότητας «Λάδι του '21».

Περιλαμβάνονται:

A.1 Δημιουργία ταυτότητας, σχεδιασμός τελικού προϊόντος και δημιουργία καταλόγου αποδεκτών

Δημιουργία αφηγήματος/storytelling του εγχειρήματος «Λάδι του '21». Περιλαμβάνονται:

α) η δημιουργία οπτικής ταυτότητας και παρουσίασης με:

- branding, αφήγημα,
- ονομασία, ταυτότητα, σλόγκαν,
- λογότυπο, γραφιστικά,
- κείμενα δίγλωσσα (EL, EN).

β) ο σχεδιασμός του τελικού προϊόντος, δηλαδή της πλήρους τελικής συσκευασίας «Λάδι του '21» με σύνθεση όλων των παρακάτω επιμέρους υλικών:

- Σχεδιασμός/επιλογή πωμάτων και καψυλλίων για το ελαιόλαδο. Προτάσεις για πιθανή χάραξη laser, μεταξοτυπία, βαφή φιάλης, τρόπος εμφάνισης αρίθμησης κ.ά.
- Σχεδιασμός/επιλογή συσκευασιών ή κουτιών ή προθηκών για την φιάλη. Προτάσεις για χάρτινη ή ξύλινη συσκευασία, τρόπο εμφάνισης αρίθμησης, τρόπο παρουσίασης κειμένων κ.ά., καθώς και προστατευτικής συσκευασίας.
- Σχεδιασμός ετικετών (σε συμφωνία με την κείμενη νομοθεσία για εμφιαλωμένο ελαιόλαδο).
- Σχεδιασμός ενημερωτικού/συνοδευτικού υλικού δίγλωσσου (EL, EN) με μια σειρά στοιχείων (ιστορικά, οργανοληπτικά, πολιτιστικά).
- Σχεδιασμός/επιλογή όποιου άλλου υλικού θεωρηθεί απαραίτητο για την άρτια και υψηλής αισθητικής αξίας συνολική συσκευασία.

A.2 Δημιουργία/παραγωγή 1.821 συλλεκτικών συσκευασιών

Ολοκληρωμένη παραγωγή 1.821 πλήρων και αριθμημένων συλλεκτικών συσκευασιών «Λαδιού του '21» (φιάλες, πώματα, καψύλλια, συσκευασίες, ετικέτες, συνοδευτικά έντυπα και όποιο άλλο απαραίτητο υλικό).

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ Α	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
1	Κατανόηση του έργου. Εγγύτητα της σχεδιαστικής προσέγγισης του υποψηφίου αναδόχου με το σκεπτικό της δράσης και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.	30%
2	Εμπειρία και αξιοπιστία αναδόχου. Ποσότητα και ποιότητα προηγούμενων σχετικών εργασιών (portfolio) του υποψηφίου αναδόχου.	70%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

B. Οπτικοακουστικό υλικό και ψηφιακές υποδομές

Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού και ιστοχώρου παρουσίασης του εγχειρήματος, με αίσθηση και μήνυμα επανάστασης/ ποιότητας/ γεύσης/ ελευθερίας.

Περιλαμβάνονται:

B.1 Φωτογράφιση

Φωτογράφιση προϊόντος, στιγμών παραγωγής και δημιουργίας του, ελαιόδενδρων και πιθανών άλλων στοιχείων που ενισχύουν την αφήγηση/branding/storytelling.

Η ποιότητα και η πρωτοτυπία θα πρέπει να είναι αντάξιες της της ιδέας «Λάδι του '21».

Παραδοτέες τουλάχιστον 50 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης και ποικίλων θεματικών κατηγοριών.

B.2 Δημιουργία video

Δημιουργία δίγλωσσου (EL, EN) video παρουσίασης του εγχειρήματος, με στοιχεία από την παραγωγή του προϊόντος, τον ελαιώνα και το ελαιόλαδο αλλά και το τελικό προϊόν.

Παραδοτέα:

- ένα video τουλάχιστον 8 λεπτών για πλήρη παρουσίαση του εγχειρήματος,
- ένα τουλάχιστον video 20-30 δευτερολέπτων (πιθανό απόσπασμα ή τμήματα του μεγάλου video) για χρήση σε social media.

B.3 Δημιουργία ιστοχώρου

Σχεδιασμός και υλοποίηση πολύγλωσσου ιστοχώρου/εφαρμογής για την παρουσίαση της ενέργειας και την υποδοχή των μηνυμάτων από τους παραλήπτες του δώρου, με στόχο την περαιτέρω αξιοποίησή τους για την ανάδειξη του εγχειρήματος «Λάδι του '21».

Ο ιστοχώρος θα πρέπει να είναι:

- διαδραστικός,
- τουλάχιστον δίγλωσσος (EL, EN),
- εύχρηστος,
- σύγχρονης αισθητικής, αντάξιας της ιδέας «Λάδι του '21»,
- προσβάσιμος σε ΑμεΑ.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ Β	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
1	Κατανόηση του έργου. Εγγύτητα της σχεδιαστικής προσέγγισης του υποψηφίου αναδόχου με το σκεπτικό της δράσης και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.	50%
2	Εμπειρία και αξιοπιστία αναδόχου. Ποσότητα και ποιότητα προηγούμενων σχετικών εργασιών (portfolio) του υποψηφίου αναδόχου.	50%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Γ. Εκδηλώσεις παρουσίασης

Τοπική εκδήλωση

Σχεδιασμός και διοργάνωση εκδήλωσης παρουσίασης του εγχειρήματος στην Καλαμάτα, με παράλληλες δράσεις γευσιγνωσίας ελαιολάδου, γαστρονομίας, εκπαίδευσης παραγωγών και καταναλωτών κ.ά.

Θα πρέπει να έχει ευρύ χαρακτήρα και απήχηση για μεγιστοποίηση της διάδοσης και της προβολής της ιδέας «Λάδι του '21» αλλά και της επιτυχίας των παράλληλων δράσεων, με ευρεία συμμετοχή κόσμου και ειδικών.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ Δ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
1	Κατανόηση έργου Εγγύτητα με το σκεπτικό της δράσης και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.	25%
2	Σχεδιασμός εκδήλωσης Πρωτοτυπία, δημιουργικότητα και ελκυστικότητα των εκδηλώσεων. Συμμετοχή προσωπικοτήτων και ειδικών για μεγιστοποίηση της επιτυχίας. Βαθμός ανάδειξης της ιδέας «Λάδι του '21».	75%
	ΣΥΝΟΛΟ	100%

Επιλογή αναδόχου

Η επιλογή του αναδόχου θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Κριτήριο Ανάθεσης της προμήθειας ορίζεται η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά η οποία θα προκύψει από τη συσχέτιση της βαθμολόγησης των τεχνικών κριτηρίων αξιολόγησης των τεχνικών προσφορών και των αντίστοιχων οικονομικών προσφορών.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ - ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ

(α) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Κριτήρια τεχνικής αξιολόγησης: Οι Συντελεστές βαρύτητας ($\sigma_1, \sigma_2 \dots \sigma_n$) δίνονται σε κάθε πίνακα κριτηρίων. Η βαθμολογία ($K_1, K_2 \dots K_n$) κάθε στοιχείου αξιολόγησης κυμαίνεται από 0-100 βαθμούς, ανάλογα με τον βαθμό που ικανοποιείται κάθε κριτήριο. Συνεπώς, η συνολική βαθμολογία κυμαίνεται από 0 έως 100 βαθμούς.

Η Συνολική Βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς (Σ.Β.Τ.Π.) υπολογίζεται ως ακολούθως:

$$\text{Σ.Β.Τ.Π.} = \sigma_1 * K_1 + \sigma_2 * K_2 + \dots + \sigma_n * K_n$$

(β) ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η Συνολική Βαθμολογία της Οικονομικής Προσφοράς (Σ.Β.Ο.Π.) υπολογίζεται από τον τύπο:

$$\text{Σ.Β.Ο.Π.} = 100 * \text{Π.Ε.} / \text{Σ.Ο.Π.Α.}$$

όπου:

Π.Ε. = Προϋπολογισμός Έργου

Σ.Ο.Π.Α. = Συνολική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου

Υπολογισμός Τελικής Βαθμολογίας

Ο υπολογισμός της τελικής βαθμολογίας (Τ.Β.) υπολογίζεται με τον ακόλουθο μαθηματικό τύπο:

$$\text{T.B.} = (\text{Σ.Β.Τ.Π.} * 0,70) + (\text{Σ.Β.Ο.Π.} * 0,30)$$

Ως πλέον συμφέρουσα προσφορά θα είναι εκείνη που θα δώσει την μεγαλύτερη Τ.Β.

Κατ' εξαίρεση, μπορεί να γίνει προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, σύμφωνα με το άρθρο 32 του Ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, στην περίπτωση που οι υποβληθείσες προσφορές ή αιτήσεις συμμετοχής θεωρηθούν μη κατάλληλες, δηλαδή προδήλως αδυνατούν, χωρίς να τροποποιηθούν ουσιαστικά, να ανταποκριθούν στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αναθέτουσας αρχής, όπως προσδιορίζονται στα έγγραφα της σύμβασης.

Η διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση μπορεί να χρησιμοποιείται για δημόσιες

συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών σε οποιαδήποτε από τις κατωτέρω περιπτώσεις:

α) εάν, ύστερα από ανοικτή ή κλειστή διαδικασία είτε δεν υποβλήθηκε καμία προσφορά ή αίτηση συμμετοχής είτε καμία από τις υποβληθείσες προσφορές ή αιτήσεις συμμετοχής δεν είναι κατάλληλη, εφόσον δεν έχουν τροποποιηθεί ουσιωδώς οι αρχικοί όροι της σύμβασης και με την προϋπόθεση ότι διαβιβάζεται σχετική έκθεση στην Επιτροπή μετά από αίτημά της.

β) εάν τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνον από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους κατωτέρω λόγους:

αα) στόχος της σύμβασης είναι η δημιουργία ή απόκτηση μοναδικού έργου τέχνης ή καλλιτεχνικής εκδήλωσης,

ββ) απουσία ανταγωνισμού για τεχνικούς λόγους,

γγ) προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Οι εξαιρέσεις που ορίζονται στις υποπεριπτώσεις ββ` και γγ` εφαρμόζονται μόνο εάν δεν υπάρχει εύλογη εναλλακτική λύση ή υποκατάστατο και η απουσία ανταγωνισμού δεν είναι αποτέλεσμα τεχνητού περιορισμού των παραμέτρων της σύμβασης.

Η προσφυγή στη διαδικασία με διαπραγμάτευση χωρίς προηγούμενη δημοσίευση, σύμφωνα με το άρθρο 32 του Ν. 4412/2016, μπορεί να γίνει μετά από λήψη σχετικής απόφασης από το Διοικητικό Συμβούλιο της ΦΑΡΙΣ.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν να υποβάλλουν προσφορά για επιμέρους τμήματα (δράσεις) των κεφαλαίων, π.χ. τμηματική προσφορά μόνο για τη δράση Α1, Α2, Α3, Β1, Β2 κτλ. ή συνδυασμό δράσεων.

Χρονική διάρκεια της υπηρεσίας

Η παροχή της υπηρεσίας αρχίζει με την υπογραφή της σύμβασης και ολοκληρώνεται σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης μέχρι 4 μήνες από την υπογραφή της.

Η Συντάκτης

**ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

ΒΟΥΛΑ ΛΑΔΑ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΔΡΟΥΓΑΣ

Προμέτρηση μελέτης

ΠΡΟΜΕΤΡΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΔΡΑΣΗ	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ
A	Δημιουργία συλλεκτικών συσκευασιών	
A.1	Δημιουργία ταυτότητας, σχεδιασμός τελικού προϊόντος και δημιουργία καταλόγου αποδεκτών Δημιουργία αφηγήματος/storytelling του εγχειρήματος «Λάδι του '21». Περιλαμβάνονται α) η δημιουργία οπτικής ταυτότητας και παρουσίασης β) ο σχεδιασμός του τελικού προϊόντος, δηλαδή της πλήρους τελικής συσκευασίας «Λάδι του '21» CPV: 79822500-7	Ως τεχνική περιγραφή με α/α A.1
A.2	Δημιουργία/παραγωγή 1.821 συλλεκτικών συσκευασιών Ολοκληρωμένη παραγωγή 1.821 πλήρων και αριθμημένων συλλεκτικών συσκευασιών «Λαδιού του '21» (φιάλες, πώματα, καψύλλια, συσκευασίες, ετικέτες, συνοδευτικά έντυπα και όποιο άλλο απαραίτητο υλικό). CPV: 39225710-5	Ως τεχνική περιγραφή με α/α A.2
B	Οπτικοακουστικό υλικό και ψηφιακές υποδομές	
B.1	Φωτογράφιση Φωτογράφιση προϊόντος, στιγμών παραγωγής και δημιουργίας του, ελαιόδεντρων και πιθανών άλλων στοιχείων που ενισχύουν την αφήγηση/branding/storytelling. Η ποιότητα και η πρωτοτυπία θα πρέπει να είναι αντάξιες της της ιδέας «Λάδι του '21». Παραδοτέες τουλάχιστον 50 φωτογραφίες υψηλής ανάλυσης και ποικίλων θεματικών κατηγοριών. CPV: 79961000-8	Ως τεχνική περιγραφή με α/α B.1
B.2	Δημιουργία video Δημιουργία δίγλωσσου (EL, EN) video παρουσίασης του εγχειρήματος, με στοιχεία από την παραγωγή του προϊόντος, τον ελαιώνα και το ελαιόλαδο αλλά και το τελικό προϊόν. Παραδοτέα: <ul style="list-style-type: none">• ένα video τουλάχιστον 8 λεπτών για πλήρη παρουσίαση του εγχειρήματος,• ένα τουλάχιστον video 20-30 δευτερολέπτων (πιθανό απόσπασμα ή τμήματα του μεγάλου video) για χρήση σε	Ως τεχνική περιγραφή με α/α B.2

	socialmedia. CPV: 79340000-9	
B.3	Δημιουργία ιστοχώρου Σχεδιασμός και υλοποίηση πολύγλωσσου ιστοχώρου/εφαρμογής για την παρουσίαση της ενέργειας και την υποδοχή των μηνυμάτων από τους παραλήπτες του δώρου. CPV: 7993000-3	Ως τεχνική περιγραφή με α/α Β.3
Γ	Εκδηλώσεις παρουσίασης	
	Τοπική εκδήλωση Σχεδιασμός και διοργάνωση εκδήλωσης παρουσίασης του εγχειρήματος στην Καλαμάτα, με παράλληλες δράσεις γευσιγνωσίας ελαιολάδου, γαστρονομίας, εκπαίδευσης παραγωγών και καταναλωτών κ.ά. CPV: 79950000-8	Ως τεχνική περιγραφή με α/α Γ

Η Συντάκτης

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΒΟΥΛΑ ΛΑΔΑ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΔΡΟΥΓΑΣ

Προϋπολογισμός μελέτης
ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΔΡΑΣΗ	ΚΟΣΤΟΣ (€)
A	Δημιουργία συλλεκτικών συσκευασιών	
A.1	Δημιουργία ταυτότητας, σχεδιασμός τελικού προϊόντος και δημιουργία καταλόγου αποδεκτών.	11.000,00
A.2	Δημιουργία/παραγωγή 1.821 πλήρων συλλεκτικών συσκευασιών.	13.000,00
	Σύνολο Κεφαλαίου A	24.000,00
B	Οπτικοακουστικό υλικό και ψηφιακές υποδομές	
B.1	Φωτογράφιση.	1.000,00
B.2	Δημιουργία video.	3.000,00
B.3	Δημιουργία ιστοχώρου.	2.480,00
	Σύνολο Κεφαλαίου B	6.480,00
Γ	Εκδηλώσεις παρουσίασης	
	Τοπική εκδήλωση στην Καλαμάτα.	3.000,00
	Σύνολο Κεφαλαίου Γ	3.000,00
	Συνολικό κόστος (A+B+Γ+Δ)	33.480,00

Γενικό σύνολο: Τριάντα τρεις χιλιάδες, τετρακόσια ογδόντα ευρώ (33.480,00€) συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν να υποβάλλουν προσφορά για επιμέρους τμήματα (δράσεις) των κεφαλαίων, π.χ. τμηματική προσφορά μόνο για τη δράση A1, A2, B1, B2 κτλ. ή συνδυασμό δράσεων ή/και κεφαλαίων (υποέργων).

Η Συντάκτης

ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΒΟΥΛΑ ΛΑΔΑ

ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΔΡΟΥΓΑΣ

Συγγραφή υποχρεώσεων

«ΦΑΡΙΣ»

ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Μελέτη: «Δαπάνες δράσης «Λάδι '21»»

ΕΝΤΥΠΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ	ΔΡΑΣΗ	ΚΟΣΤΟΣ (€)
A	Δημιουργία συλλεκτικών συσκευασιών	
A.1	Δημιουργία ταυτότητας, σχεδιασμός τελικού προϊόντος και δημιουργία καταλόγου αποδεκτών.	
A.2	Δημιουργία/παραγωγή 1.821 πλήρων συλλεκτικών συσκευασιών.	
	Σύνολο Κεφαλαίου A	
B	Οπτικοακουστικό υλικό και ψηφιακές υποδομές	
B.1	Φωτογράφιση.	
B.2	Δημιουργία video.	
B.3	Δημιουργία ιστοχώρου.	
	Σύνολο Κεφαλαίου B	
Γ	Εκδηλώσεις παρουσίασης	
	Τοπική εκδήλωση στην Καλαμάτα.	
	Σύνολο Κεφαλαίου Γ	
	Συνολικό κόστος (A+B+Γ)	

Σημειώνεται ότι οι υποψήφιοι ανάδοχοι μπορούν να υποβάλλουν προσφορά για επιμέρους τμήματα (δράσεις) των κεφαλαίων, π.χ. τμηματική προσφορά μόνο για τη δράση A1, A2, B1, B2 κτλ. ή συνδυασμό δράσεων ή/και κεφαλαίων (υποέργων).

Γενικό σύνολο:..... συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ%.

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

(Υπογραφή-σφραγίδα)